



SKIPPER GROUPE
**Skipper Groupe remporte le prix
Stratégies Logistique de l'innovation durable.**

Paris, le 07 octobre 2024. Le prix Stratégies Logistique de l'innovation durable met en lumière depuis 2015 les professionnels de la logistique qui se distinguent par leurs initiatives en faveur du développement durable et de la RSE. A l'occasion de la 5^{ème} édition de ce prix, Skipper Groupe, logisticien engagé et inventeur de la slow logistique, s'est vu remettre le jeudi 3 juillet à Paris, lors du salon Eco Class Logistics, le prix de l'innovation durable dans la catégorie prestataires de transport et de logistique.

Un prix récompensant un accompagnement des marques vers une logistique plus vertueuse

Les acteurs de la logistique doivent se mobiliser pour faire face aux enjeux énormes en termes d'impacts environnementaux et sociétaux du secteur : artificialisation des sols, transports énergivores, suremballage, emplois déshumanisés... Evènement devenu incontournable dans le paysage de l'innovation durable depuis sa création en 2015, le prix [Stratégies Logistique de l'Innovation Durable \(SLID\)](#) célèbre ainsi l'excellence dans le secteur du transport et de la logistique en mettant en lumière les initiatives et réalisations qui vont dans le sens de cette logistique plus vertueuse. La remise de prix a eu lieu jeudi 3 octobre, à Paris, dans le cadre du salon Eco Class Logistics.

Le jury, composé de professionnels issus d'entreprises reconnues dans le monde de la logistique et de la supply chain (AFILOG, AUTF, DEMETER, France SUPPLY CHAIN, LOGICITES et STRATEGIES LOGISTIQUE), s'est réuni en septembre 2024 pour désigner 3 nominés dans chacune des 6 catégories existantes. Les critères examinés étaient les suivants : intérêt environnemental, intérêt social ou sociétal, intérêt économique, exemplarité ou caractère innovant, et reproductibilité.

Pour le « Prix Prestataires de transport et de logistique » pour lequel Skipper Groupe a été ainsi récompensé, le dossier d'inscription rappelle le contexte et la nécessité de bouger les lignes : *« Malgré des efforts évidents pour encourager le report modal, la route représente 89% de la part des marchandises transportées, pour un parc de camions diésélisé à 98%. L'électrification du parc, les nouvelles sources d'énergie et le report modal ne seront sans doute pas suffisants pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Il faut aussi un engagement particulier des acteurs dans une politique de développement durable ».*

Comme l'a souligné Valérie Macrez, directrice générale de France Supply Chain en remettant le prix à Fabien Juvet, président de Skipper Groupe : **« Vous osez faire, inspirez, et vous partagez les valeurs que nous portons ».**

Entreprise familiale créée en 1925, Skipper Groupe propose des solutions d'externalisation logistique et de pilotage de transport. A l'heure du « tout fast » et de promesses de livraison en moins de 24h, **Skipper Groupe a lancé en 2020 un nouveau mouvement : la slow logistique, un concept précurseur** visant à accompagner les marques vers une logistique plus minimaliste, plus vertueuse et plus inspirante.

« Nous sommes fiers de ce prix Stratégies Logistique de l'Innovation Durable car il met en lumière notre volonté de faire bouger les lignes du métier et d'oser proposer une logistique empreinte de bons sens,



plus inventive, plus minimaliste et créatrice de liens humains. », explique Fabien Jovet. « Nous sommes en mesure de démontrer que ralentir les flux et regrouper les commandes est réalisable mais aussi que la slow logistique permet aux entreprises d'être gagnant à la fois sur le plan environnemental (52% de CO₂ en moins) et sur le plan économique (62% de coûts kilo en moins)¹. »

La récompense d'une initiative soulignant l'urgence de ralentir

La slow logistique est née d'un constat fait par Skipper Groupe il y a quelques années : alors que les entreprises responsables se penchent sur la provenance des matières premières, sur une fabrication raisonnée et un packaging respectueux de l'environnement..., elles oublient souvent la logistique en aval de cette production vertueuse. Skipper Groupe a ainsi repensé son métier pour prolonger l'engagement de ces entreprises.

Avec la slow logistique, Skipper Groupe porte une promesse volontairement provocatrice : *« Nous réalisons l'incroyable performance de livrer nos clients en 3 semaines »*. **Au-delà de la massification, la slow constitue un changement de paradigme global qui invite à repenser toute la supply chain de manière plus responsable**, en mettant l'humain et l'environnement au cœur du dispositif. La slow logistique s'articule autour de 4 piliers :

- Emballer moins et mieux. Par exemple, en réduisant l'épaisseur du bobinot, les déchets plastique passent de 208 g à 45 g par palette. Utiliser moins d'emballages implique produire moins de déchets. Quant aux emballages proposés, ils sont recyclables, compostables, consignables... et une personne en interne est entièrement dédiée à la recherche et au test de nouveaux emballages.
- Ralentir les flux et regrouper les commandes, une massification permettant de réduire de 52% les émissions de CO₂ sur le transport et de 62% les coûts kilo. Regrouper les commandes pour les envoyer en une seule fois et optimiser les chargements comme les tournées peut sembler une évidence et pourtant... avec l'injonction du « tout fast », on est loin de cette réflexion encore. Cela permet pourtant de moins polluer et de moins engorger nos villes.
- Proposer des transports alternatifs et décarbonés, comme le XTL, un biocarburant permettant de réduire les émissions carbone jusqu'à 90%. L'idée est de chercher des transporteurs dont l'impact sur l'environnement sera limité.
- Favoriser l'épanouissement des équipes : Skipper met en place de nombreuses mesures pour proposer un cadre où il fait bon travailler. Preuve de son engagement et de sa préoccupation du bien-être au travail de ses salariés, l'entreprise est d'ailleurs certifiée Great Place To Work[®] pour la 5^{ème} année consécutive et même Best Workplace.

« Pour nous, réfléchir la logistique de manière plus raisonnée est une question de bon sens mais cela implique que nous soyons plusieurs à nous mobiliser dans ce sens : logisticiens, transporteurs, entreprises partenaires et consommateurs. Nous souhaitons faire bouger les lignes de notre métier et inviter nos clients à repenser leur propre rapport à la logistique. Loin de proposer des livraisons toujours plus rapides, nous cherchons à ralentir les flux et à les massifier. C'est un défi énorme, que nous ne pouvons relever qu'avec des partenaires et des clients engagés qui souhaitent vivre l'aventure avec

¹ L'économie de CO₂ réalisée est calculée à partir des données d'un échantillon représentatif de 10 regroupements calendaires (soit une centaine de commandes) et chiffrée en tonne équivalent CO₂, incluant d'autres gaz à effet de serre que le CO₂. La base est la même pour le calcul de l'économie en coûts kilo.



nous... Je rêve du jour où le client de mon client pourrait dire « oui, je suis prêt à attendre mon colis pour être livré en mode slow logistique ». La route est encore longue, le chemin escarpé, mais nous sommes sur la bonne voie ! », espère Fabien Juvet.

Skipper Groupe est très heureux de ce prix qui témoigne de la reconnaissance par ses pairs de sa démarche, de sa recherche continue à mettre l'environnement et l'humain au cœur de la réflexion logistique. ***« Fiers et forts de cette reconnaissance, nous continuerons de porter haut et fort notre volonté d'inventer une logistique plus inspirante, plus humaine, plus vertueuse. »***, conclut Fabien Juvet.

À propos de Skipper Groupe

Solidement ancrée dans la Drôme et l'Ardèche, propulsée à Paris et Atlanta (USA), Skipper Groupe est une entreprise familiale créée en 1925 proposant des solutions d'externalisation logistique et de pilotage de transport. Fabien Juvet, président actuel, est l'arrière-petit-fils du fondateur de l'entreprise. Skipper Groupe est composée de 3 pôles : Skipper Logistique (externalisation logistique, préparation de commandes au détail), Skipper Transit (organisation de transport Air – Mer – Route) et Skipper Technologies (édition de logiciels de pilotage de la chaîne logistique).

Skipper Groupe est l'inventeur de la slow logistique prônant une logistique plus inspirante, plus vertueuse et respectueuse de son environnement. L'entreprise est certifiée Great Place To Work® pour la 5ème année consécutive et est même Best Workplace.

Plus d'informations : <https://www.skipper-logistique.com/>

Contacts presse

Pauline Saint-Martin

06 83 00 57 40

pauline.saintmartin.rp@gmail.com

Anne-Lise Villet

06 28 47 30 01

annelise.villet.rp@gmail.com